FALTSCHACHTELTAGE KAMEN GUT AN

Ende September waren im Bobst Competence Center Meerbusch die Faltschachteltage 2014 angesagt. Insgesamt annähernd 100 Betriebs- und Produktionsleiter sowie Maschinenführer aus knapp 50 Faltschachtelbetrieben aus dem deutschsprachigen Raum erlebten an den drei Tagen jeweils ein attraktives Programm, bei dem sich locker vorgetragene Informationen zu neuesten Technologien und Lösungen für die Optimierung der Produktionsprozesse beim Stanzen und Faltschachtelkleben, nützliche Praxistipps sowie Live-Vorführungen an drei Maschinen abwechselten. Die beteiligten Partnerunternehmen Baumer hhs, Deutsche Leasing, Marbach Stanzwerkzeuge und Planatol rundeten das Programm mit ihren jeweiligen Angeboten ab.

LEONARDO – WIEN-PROJEKT ERFOLGREICH!

Vier junge Auszubildende waren auch heuer wieder im Rahmen des Austauschprojekts Leonardo in Wien zu einem Berufspraktikum (Druck/Druckvorstufe) eingeladen. Die Teilnehmer aus dem Raum Schwerin/Norddeutschland und der Insel Rügen kamen Anfang Oktober nach Wien. In den verschiedenen Betrieben konnten die Auszubildenden Wissenswertes erfahren, Meinungen austauschen und auch eigenes Wissen weitergeben. Die Druckereien wurden nach den Schwerpunkten der bisherig ausgeübten Tätigkeiten ausgewählt. Ein ganz großes Dankeschön an die Firmen und ihre Ansprechpartner, die sehr um einen schönen und somit erfolgreichen Aufenthalt bemüht waren: Ursula Becelic, Remaprint; Ing. Mag. Patrick André, Morawa; Ing. Mag. Karim Karman, Verlag Österreich und Ing. Andreas Schwab, Stadt Wien, MA 21 – Abteilung Reprographie.

V.l.: Maximilian Dankert, Fabian Krause, Ing. Andreas Schwab, Ing. Alfred Rauch, Tinett Marie Kähler, Ing. Mag. Patrick André, Sebastian Koehler, Harald Sexl, Ing. Mag. Karim Karman.

USER IM MITTELPUNKT DES INTERAKTIVEN GESCHEHENS

St. Gallen, 11. November 2014 – der erste Swiss Interactive Media Design Day vom 7. November 2014 am GBS St. Gallen überzeugte vor ausverkauften Rängen. In 16 Referaten wurde aufgezeigt, was Interaktion in der digitalen Medienwelt bedeutet und was im Zentrum der Aufmerksamkeit stehen muss: ganz klar der User. Ziel des Fachsymposiums war der Einblick in die Vielfalt der Arbeiten und Visionen im Bereich des interaktiven Mediendesigns und die praxisbezogene Vermittlung von Know-how. Was also heuer erfolgreich seinen Anfang genommen hat, soll gemäß den Organisatoren auch seine Fortsetzung finden. Geplant ist der zweite Swiss Interactive Media Design Day am 11. November 2016. Ein mögliches Thema könnte dann sein: „Get inspired".

HORIZON-KUNDEN BESUCHEN JAPANISCHES WERK

Horizon begrüßte Kunden zu einem VIP-Besuch im japanischen Werk Taiyo Seiki. Besonders beeindruckt zeigten sich die Fachbesucher von der außergewöhnlichen Fertigungstiefe sowie von der Breite des Produktspektrums für Druckweiterverarbeitung. Neben Smart-Finishing-Lösungen präsentierte Horizon den neuen Kompetenzbereich Stanzen mit der RD-4055. Die Stanzmaschine überzeugte so nachhaltig, dass bereits direkt vor Ort die erste Bestellung aufgegeben wurde.
Das hochmoderne Horizon-Werk im japanischen Biwako ist sowohl nach ISO 9001 als auch nach ISO 14001 zertifiziert. Auf mehr als 140.000 m² entwickeln und fertigen dort rund 550 Mitarbeiter, darunter 80 Ingenieure, die führenden Lösungen für die Druckweiterverarbeitung. Durch die vollständige Kontrolle aller Aspekte des Herstellungsprozesses garantiert Horizon ein Höchstmaß an Qualität und Flexibilität.